



云南三鑫职业技术学院

Yunnan Sanxin Vocational and Technical College

(2017 年度)

就 业 质 量 年 度 报 告

2017 年 12 月 30 日

目 录

引 言

第一部 毕业生的规模和情况

一、毕业生规模和结构

- (一) 毕业生的总体规模
- (二) 毕业生结构分布
- (三) 不同性别毕业生的比例
- (四) 少数民族情况
- (五) 基本工作能力

二、就业率

- (一) 毕业生总体就业率
- (二) 院系及专业就业率情况
- (三) 不同特征群体毕业生就业率情况
- (四) 未就业情况分析说明

三、毕业流向

- (一) 总体毕业流向
- (二) 升学情况
- (三) 自主创业情况

四、就业分布

- (一) 就业单位分布
- (二) 就业地区分布
- (三) 就业主要行业分析

第二部分 毕业生就业工作举措

一、健全就业工作措施

- (一) 打牢目标责任基础，增强就业创业工作落实的力度
- (二) 打牢校企合作基础，突显教学实训就业一体化效益
- (三) 打牢师资队伍基础，严把就业创业工作标准与质量
- (四) 打牢双创驱动基础，推进创新创业工作深层次发展

二、对学校就业指导的满意度

第三部分 就业质量相关分析

一、总体薪酬水平

- (一) 薪资水平
- (二) 主要就业行业的薪资水平
- (三) 主要就业城市的薪资水平

二、专业对口度

- (一) 总体专业对口度
- (二) 从事非专业对口工作的原因

三、毕业生工作满意度

第四部分 就业发展趋势分析

一、近三年的就业情况

二、就业分布的趋势研判

- (一) 就业总体趋势的判断
- (二) 将采取的应对措施

第五部分 对学校人才培养的反馈

一、对母校的总体满意度和推荐度

(一) 对母校的总体满意度

(二) 对母校总体推荐度

二、对母校学工工作的满意度

(一) 对母校社团活动的满意度

(二) 对母校辅导员的满意度

三、对母校教育教学的满意度

(一) 对母校专业课程的评价

(二) 对母校实践教学的评价

(三) 对母校教师的满意度评价

四、毕业生就业能力的反馈

引 言

云南三鑫职业技术学院，是一所建在云南省文山州的高职院校。学院坚持“求正超越，德技成才”的办学理念，致力于培养德技兼备的高素质劳动者和技术技能型人才。办学8年来，办学规模不断发展，学生人数稳步增加。

我院2017年的就业创业工作，坚持贯彻党的教育方针，以党的十八大、十九大精神为指导。根据国发〔2015〕23号和云政发〔2015〕53号文件，《云南省高等院校2017年就业创业工作目标责任书》，2017年全省高校毕业生就业创业工作指示精神，结合实际，研究确立了“打牢基础、固强补弱，落实责任、双创驱动，校企合作、四证上岗、充分就业、创新创业”的工作思路，采取以就业为先导，以职业能力为核心，以双创为引领，改革人才培养模式，拓展就业渠道，强化政策落实，实施精准就业质量工程和创新创业“四化”工程等，较好实现了毕业生充分就业、精准就业和创新创业活动常态化工作目标。

第一部份 毕业生的规模和情况

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生的总体规模

我院属民办高等职业技术学院，获准开办专业31个，实际开设专业共有9个。在充分就业及精准就业的基础上逐年提升了就业质量。2017年我院在校学生9580人，其中高

职学生 4969 人，应届毕业生 784 人，初次就业率 86.7%，年终就业率 98.5%（此数字来源于云南高校就业申报系统），创业率为 1.6%。累计为社会培养输送了 2684 名技术技能型人才，其中三年制大专生 2011 名。

（二）毕业生结构分布

院系及专业分布（图表 1.1.2-1）

系部	具体专业	毕业人数	就业人数	初次就业率（%）
医学系	护理	506	407	80.43
	药学	71	66	92.29
应用技术系	汽车检测与维修技术	50	50	100
	供用电技术	20	20	100
建筑工程系	建筑工程技术	38	38	100
	工程造价	50	50	100
工商管理系	会计电算化	1	1	100
	财务管理	46	46	100
	学前教育	2	2	100
合计		784	680	86.73

（注：初次就业率数字来源于云南高校就业申报系统）

（三）不同性别毕业生的比例

2017 届毕业生共计 784 人，男生 249 人，占 31.76%；女生 535 人，占 68.24%，男女生比为 1: 2.1。其中，护理专业女生比例超过 90%。

2017 届毕业生男女比例（图表 1.1.2-2）

毕业生总数（人）	男生（人）	所占百分比（%）	女生（人）	所占百分比（%）
784	249	31.76	535	68.24

（四）少数民族情况 。 2017 届共有少数民族毕业生 335 人，占毕业生总人数的 42.73%，分别来自 12 个少数民族。人数较多的是彝族、壮族、苗族、哈尼族、傣族、回族。

（五）基本工作能力

根据学院“人才培养方案”规定，毕业生在校期间不仅学习文化知识，还要学习本专业的技能，毕业时必须具备“五证”，其中《大学毕业证》、《职业技能资格证》、《SYB 创业培训合格证》是必拿的。故，在学校就已经掌握工作的基本技能，且具备上岗资格证，毕业半年后将成为单位技术骨干。

二、 就业率

（一）毕业生总体就业率。 我院 2017 届毕业生初次就业率为 86.73%，截止 2017 年 12 月 30 日，年终就业率为 98.5%，比 2016 届毕业生高出一个百分点，其中有八个专业毕业生就业率达 100%。

（二）院系及专业就业率情况

2017 届学院各系毕业生年终就业情况 （图表 1.2.2-3）

系部	具体专业	毕业人数	就业人数	年终就业率 (%)
医学系	护理	506	494	97.6
	药学	71	71	100
应用技术系	汽车检测与维修技术	50	50	100
	供用电技术	20	20	100
建筑工程系	建筑工程技术	38	38	100
	工程造价	50	50	100
工商管理系	会计电算化	1	1	100
	财务管理	46	46	100
	学前教育	2	2	100
合 计		784	772	98.5

(注：初次就业率数字来源于全国高校毕业生就业监测与监测系统)

(三) 不同特征群体毕业生的就业率 2017 届毕业生已就业 772 人,其中:男生 249 人,占男生总数的 100%;女生 535 人,占女生总数的 97.76%。

(四) 未就业情况分析说明。2017 届毕业生尚有 12 名毕业生未就业,主要是:护理专业 12 人,均为等待事业单位考试就业学生。

三、毕业流向 (图表 1.3.1-4)

2017年云南省高校毕业生分校分专业年终就业情况统计表																	
称: 云南三鑫职业技术学院															学历: 专科生		
专业名称	毕业生总人数	已就业毕业生去向情况													未就业毕业生情况		
		合计		党政机关	事业单位	国有企业	非国有企业	部队	基层项目		自由职业	自主创业	科研助理	升学	出境	合计	
		人数	比例 (%)						国家项目	地方项目						人数	比例 (%)
财务管理	46	46	100.0	1	0	0	40	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0.0
工程造价	50	50	100.0	0	0	30	17	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0.0
供用电技术	20	20	100.0	0	0	4	14	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0.0
会计电算化	1	1	100.0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
建筑工程技术	38	38	100.0	0	0	17	16	0	0	0	2	1	0	2	0	0	0.0
汽车检测与维修技术	50	50	100.0	0	0	0	44	0	0	0	5	1	0	0	0	0	0.0
学前教育	2	2	100.0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
药学	71	71	100.0	0	1	0	70	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
护理	506	494	97.6	0	103	16	361	0	0	0	0	0	0	14	0	12	2.4
合计	784	772	98.5	1	104	67	565	0	0	0	10	2	0	23	0	12	1.5

(数字来源于: 云南高校就业申报系统)

(一) 总体毕业流向。2017 届毕业生 784 人,已就业 772 人,主要是建筑业、销售业、社区服务、修理、卫生、社会工作、供应业和自主创业等其他服务业行业。截止 2017 年 12 月 30 日就业率为 98.5%,

(二) 升学情况。2017 届毕业生中,我院加强了专升本考试的宣传力度,报名人数升至 23 人,比 2016 届毕业生高

出 12 人。

（三）自主创业情况

1. **创业行业**。2015 届毕业生自主创业 3 人，占毕业生总数的 1.17%。2016 届毕业生自由职业、自主创业 6 人，占毕业生总数的 1.5%，截止 2017 年 12 月 31 日统计，2017 年自主创业（自由职业）学生 12 人，占毕业生人数的 1.6%。今年的毕业生全部参加了文山州就业局组织的“SYB 创业培训”，且全部获得“SYB 创业培训合格证书”。

2. **创业行业与所学专业一致性**。在 2017 届毕业生中，自由职业和自主创业毕业生与所学专业基本一致。其中“汽车检测与维修技术”专业从事的是“汽修”行业，“供用电”专业从事的“放电影和五金销售”行业，“建造工程技术”专业从事的“建筑工程监理”行业。

3. **创业原因分析**。毕业生自主创业少的原因：一是毕业生刚出校门首要的任务是考虑先就业，再择业；二是待毕业生的专业技术、资金、人脉资源积累到一定程度后才会着手创业，故毕业生的创业多数要在两三年后才会有增加。三是创新创业校园平台还没有真正发挥其“创业准备”的作用。

有自主创业的原因：学生家里支持、个人爱好、受学校创新创业平台的影响等。

4. **有助于创业的活动**。学院注重创新创业的引导、培训，以及创新思维、创新意识和创新能力培养及各种讲座，每年

定期组织大二参加“SYB 创业培训”活动，2017 年培训了三期共计 776 人。

根据云南省教育厅云教字[2016]80 文件“关于启动高校学生创新创业在线课程及线下辅导项目的通知”精神，在 2016 年已经启动，并由教务处和招就处牵头组织了 200 人的“种子班”，目前此教育教学工作正在按计划进行。

积极开展创新创业系列讲座，有目的开展“创新创业路演”等活动

5. 对创业教育活动的参与度和满意度。学院积极鼓励和支持学生参加创新创业课和实践活动，去年成立了创新创业协会，今年学生的参与度达 82%，满意度达 90%。

四、就业分布

（一）就业单位分布

1. 就业单位性质分析。我院毕业生的就业，主要在国企、事业单位和民营企业；按照毕业生就业规模来看，在医疗卫生、事业单位、建筑行业、汽修行业及私营企业的比重较大。

2017 届毕业生就业性质分布（图表 1.4.1-5）

就业单位性质	就业人数	所占毕业生总人数的比例（%）
机关	1	0.13
事业单位	104	21.13
国有企业	69	13.27
民营企业	563	71.81
自主创业	12	0.13
升学	23	2.93
合计	772	

2. 就业单位规模分布

2017 届毕业生就业单位性质统计（图表 1.4.1-6）

就业行业	就业人数	所占毕业生总数的比例 (%)
建筑业	77	9.82
制造业	27	3.44
批发和零售业	53	6.76
居民服务、修理和其他服务业	19	2.42
信息传输、软件和信息技术服务业	0	0
房地产业	13	1.65
交通运输、仓储和邮政业	1	0.12
金融业	13	1.65
住宿和餐饮业	0	0
租赁和商务服务业	51	6.5
农、林、牧、渔业	1	0.12
水利、环境和公共设施管理业	0	0
文化、体育和娱乐业	3	0.38
卫生和社会工作	386	49.23
科学研究和技术服务业	0	0
电力、热力、燃气及水生产和供应业	15	1.91
公共管理、社会保障和社会组织	73	9.31
采矿业	17	2.16
其他（应征入伍、自主创业、自由职业）	12	1.53
升学	23	2.93
合计	784	98.5

（二）就业地区分布

1. 在本校所在地区的就业情况

2017 届毕业生在文山州内就业 320 人，占毕业生总数的 40.82%。择业方面，大部分为学生自主择业为主，学校推荐为辅，主要集中在建筑、化工、护理、药学和汽修类。

2. 毕业生主要就业城市 / 区域。2017 年毕业生主要就业城市；昆明地区、昭通地区、文山州、红河州、曲靖市、四

川省及贵州省等城市。其中，文山州有 345 人，占已就业毕业生总数的 71.16%；红河州 56 人，占 7.14%；昆明市 136 人，占 17.34%；昭通地区 44 人，占 5.6%；其他地区 203 人，占 25.89%。

3. 基层就业情况。在学校就业政策的大力宣传下，2017 届毕业基础就业 651 人。另外，学校地处地州，且毕业生的生源大部分为农村户口，到基层人数比例相对较大，在考取公务员、事业单位及基层项目等为数不多的学生中，因我院非省直属高校，无法通过“基层项目的学费代偿”申报。

（三）**就业主要行业分析**。根据就业市场需求变化，我院调整了专业设置，把专业建设的重点放在了护理、药学、建筑工程技术、工程造价、供用电技术、汽车维修、财会和学前教育这 8 个专业。从我院的专业结构看，毕业就业的主要行业集中表现为三类情况：

第一类，就业前景好的行业，如药学、汽车维修、建筑工程的毕业生，市场需求量较大，毕业生供不应求，就业形势很好；

第二类，就业比较容易的行业，如护理、供用电技术、财会类的行业，尽管就业市场需求趋于饱和，但相对来讲，还是比较好就业的；

第三类，就业比较难的行业，如因现阶段各地区建筑行业 and 房地产行业都不太景气，因此，建筑工程技术、工程造价等专业毕业的学生，就业比较困难，但建筑工程技术的测量技术受欢迎，且供不应求。

第二部分 毕业生就业工作举措

一、健全就业工作措施

我院 2017 年的就业创业工作，坚持贯彻党的教育方针，以党的十八大、十九大精神为指导。根据国发〔2015〕23 号和云政发〔2015〕53 号文件，《云南省高等院校 2017 年就业创业工作目标责任书》，2017 年全省高校毕业生就业创业工作指示精神，结合实际，研究确立了“打牢基础、固强补弱，落实责任、双创驱动，校企合作、四证上岗、充分就业、创新创业”的工作思路，采取以就业为先导，以职业能力为核心，以双创为引领，改革人才培养模式，拓展就业渠道，强化政策落实，实施精准就业质量工程和创新创业“四化”工程等，较好实现了毕业生充分就业、精准就业和创新创业活动常态化工作目标。2017 年，我院在校学生 9580 人，其中高职学生 4969 人，应届毕业生 784 人，初次就业率 86.7%，年终就业率 98.5%，创业率为 1.6%。现将我院 2017 年就业创业工作目标责任落实情况报告如下：

（一）打牢目标责任基础，增强就业创业工作落实的力度。明确目标责任，是抓好工作落实的基石。我院坚持把就业创业工作，作为高标准的任务、作为重点工程、作为刚性指标和关键环节来抓。

1、强化目标责任，把就业创业工作作为高标准任务来抓。首先，成立“三级就业创业工作机构”，即，成立以杨有昌院长为组长、其他院领导为副组长的就业创业工作领导小组，为一级工作机构，负就业创业工作研究决策和把关定向

的主体责任；以分管就业创业工作的副院长牵头，招就处和各系部为主抓部门的二级工作机构，负组织协调和主抓主管之责；建立以班主任队伍为骨干的三级就业创业工作机构，负具体落实和执行之责，确保就业创业工作事事有人抓，件件有人管。其次，量化就业创业工作目标任务，制定《云南三鑫职业技术学院 2017 就业创业工作目标责任落实要点》和《云南三鑫职业技术学院 2017 年就业创业工作目标责任量化考评指标》，对“七大要素指标”进行细化和量化，逐级签订《就业创业工作目标责任书》，把年度就业创业工作目标责任分解到各级、各部门及具体责任人，将就业创业工作目标任务纳入学院年终工作业绩考核内容，以此增强各级各类人员工作的责任心和积极性。再次，增加了就业创业工作经费投入，2017 年我院共投入了 63 万元的就业创业工作经费，主要用于师资培训、就业服务指导、招聘会、洽谈会、校企合作、双创讲座与培训、校园创业孵化基地建设等开支，较好保障了就业创业工作的有效落实和持续发展。

2、拓宽就业渠道，把毕业生充分就业作为重点工程来抓。拓宽就业渠道和途径，是实现毕业生充分就业和精准就业的保障与前提。一是采取校园招聘、供需洽谈会、发布招聘信息等多种方式，力保毕业生充分就业。二是实行“订单式培养”，与云南天冶化工有限公司、云南鸿翔药业有限公司、云南正元地理有限责任公司等多家企业签订“订单式培养”合作办学协议，较好实现这部分毕业生 100%的就业。三是构建就业信息化服务平台，建立毕业生求职网络信息资料、就业 QQ 群、微信群等，并通过网络、QQ、微信等多种方式，发

布就业招聘信息和就业岗位,为毕业生多渠道选择性就业提供了良好的信息服务。四是拓宽就业途径,2017年来,每个专业拓展2至3个就业合作单位,召开校园“双选会”1次,组织企业与毕业生供需洽谈会8次,提供就业岗位1200余个,毕业生QQ群和微信群发布就业岗位累计达1600余个,为毕业生选择性就业提供了充分的机会和广泛的空间。

3、夯实责任基础,把毕业生精准就业作为刚性指标来抓。制定《云南三鑫职业技术学院2017年毕业就业创业工作安置计划》和《云南三鑫职业技术学院2017年困难毕业生就业帮扶实施方案》,把毕业生的充分就业、精准就业和高就业率,作为刚性指标来抓。一是精准掌握毕业生情况。建立毕业生就业工作台帐,准确掌握毕业生信息,做到“六个清”即,求职需求清、未就业信息清、困难未就业原由清、就业企业情况清、跟踪服务对象清、就业工作目标责任清。从而增强做好毕业生就业工作的针对性和时效性。二是精准落实就业工作任务。逐级签定《就业工作责任书》,对就业工作进行量化,对就业工作进程实施督查问效,精准把牢就业工作“全程化、全员化、信息化、时效化”关。三是精准实施就业帮扶。按照“结对子”方式实行重点帮扶。对离校未就业毕业生,由就业处、各系、班主任结成“就业帮扶对子”,采取“一帮一”或“多帮一”的方式,着力抓好离校未就业毕业生的就业帮扶工作。四是精准开展就业服务。采取“三分三定”的工作方法,即分任务、分步骤、分阶段,定人、定责、定时,推进离校未就业毕业生的就业落实,帮扶成功一个销账一个,欠账一个问责一个,有效解决了离校且就业

困难毕业生的就业难题，特别是确保了“建档立卡户”贫困毕业生 100%就业。

4、加强政策落实，把毕业生就业服务作为重要环节来抓。国家和省厅的就业创业政策，是我们做好就业创业工作的依据和动力。为此，我们一是加强就业创业政策的宣传和教育，利用专题讲座、校园广播、黑板报、展板等形式，广泛宣传省高校工委、省教育厅编制的《云南省促进高校毕业生就业创业政策 100 问》，做到人人知晓，毕业生人人皆知。二是强化考级考证办公室和就业创业培训中心的作用，增强大学生职业能力培训和职业核心能力提升的力度，要求毕业生除了获得大学毕业证书外还须具备“四证上岗”的能力，即所学专业执业资格证、计算机与英语等级证、机动车驾驶证、SYB 创业培训合格证，其中，执业资格证平均获证率为 65.2%、计算机等级证获证率为 70.8%、机动车驾驶证获证率为 97%、SYB 创业培训证获证率为 98.5%，毕业生“四证”的获证率平均达了 84.5%，从根本上增强了毕业生就业的核心能力和自主择业的能力。三是引领毕业生到企业到基层就业，学院坚持对毕业生进行到企业、到基层、到边远贫困地区就业教育，帮助毕业生树立正确的就业观、择业观，使毕业生确立了良好的求职心态，76%的毕业生都选择到企业、到基层就业。四是深入扎实开展征兵动员宣传活动，制定《云南三鑫职业技术学院 2017 年度征兵工作目标责任实施方案》，各个班级与学院签订征兵工作目标责任书，先后组织了三个批次 120 余名适宜应征对象参加征兵体检，通过军分区领导到校集中动员、学院领导分年级动员、班主任逐个做

工作、体检合格后则由学院进一步做工作等方法，确保了我院 2017 年征兵工作任务的圆满完成。2017 年我院共有 38 名大学生应征入伍。

（二）打牢校企合作基础，突显教学实训就业一体化效益。
深化校企合作，是民办高职院校提升人才培养质量和就业工作质量的法宝，是降低办学成本和增强办学效益的有力武器，是彰显高职院校办学特色的重要标志。

1、构建校企合作框架。学院按照“合作共赢、机制灵活、融合对接、深化增效”的工作思路，制定了《云南三鑫职业技术学院关于深化校企合作实施办法》，坚持把“六个融合对接”统筹起来，作为校企合作的核心和主要内容，同时也可灵活地就某单一事项进行合作。首先，加强校企合作的领导。成立以院长为组长的校企合作工作领导小组，统筹协调、部署、安排校企合作工作事宜，配备专兼职工作人员，使校企合作工作常态化、有序化、深入化。其次，明确校企合作任务。把校企合作单位的市场拓展与更新、“订单式培养”合作协议、实习实训基地建设、毕业生顶岗实习、企业技术人员与学院专职教师轮岗互派、实习实训学生管理、毕业生就业、用人单位对学生实习与就业的满意度调查、与合作单位的协调联系等工作，进行量化和部署安排，并将工作任务明确到教务处、学生处、招就处、党政办等主要人才培养部门。以落实“责任制”为突破口，推动校企合作的有效落实和深入开展。

2、加强校企融合对接。制定《云南三鑫职业技术学院校企融合对接工作安排》，从“六个对接”上，加强校企融合

对接。一是与企业人才需求的对接。企业需要什么人才，我们就培养什么人才。与企业一道，共同制定人才培养目标、共同研究人才培养课程、共同培养企业所需的职业技术人才。二是与企业情感互信的对接。学院处以上领导分别挂钩 2 至 3 个校企合作单位，坚持定期走访联系与沟通协调，学院每年至少召开 2 次“校企合作座谈会”，增进与校企合作单位的感情与互信的同时，还增强了校企合作的融洽性、对接性和深入性。三是与企业技术人才的对接。聘请企业技术人员或作为兼职师资，或担任专业带头人、或担任实训实习指导教师、或以师傅带徒弟等多种方式，提升学生的职业需求能力。四是与学院专业建设的对接。以市场为导向，以专业建设为重点，加强新增专业申报、专业实践教学、专业建设对接的力度，提升学生职业核心能力。五是与毕业生实习实训对接。学院坚持对每个专业的合作单位进行拓展和更新，到 2017 年共建立了 80 多家合作单位，实习实训基地 30 余个，为大学生的跟岗实训和顶岗实习打牢了坚实基础。六是与毕业生就业工作对接。签订《订单式培养协议》，实现毕业生顶岗实习与就业“零距离”接轨，如工程造价、化工技术、汽车维修技术、建筑工程技术等专业的顶岗实习毕业生，初次就业率达到 96%以上。

3、深化校企合作成效。一方面,深化校校合作。2017 年,我院与北京中航天使教育集团达成战略合作协议,就空乘专业的招生、教学、师资与就业进行一体化的深度合作,不仅提高了该专业的人才培养质量,同时 100%地解决了该专业高薪就业问题。同时,与文山学院合作,重点解决师资不足问

题；与办学条件较好的中职学校合作，重点解决规模化招生问题；与平安驾校合作，重点解决学生机动车驾驶培训问题等，均取得较好成效。另一方面，深化校企合作。与条件成熟的企业深度合作，成立人才培养与毕业生就业“特色班”，开设了“鸿祥药业班”、“正元建筑班”、“天冶化工班”、“4S店汽修班”等，拓展人才培养与毕业生就业的新举措、新途径、新渠道，既针对性提升了人才培养质量，又“全覆盖”地解决了毕业生的实训、实习与就业问题。2017年上述特色班的对口实习达100%，初次就业率达95%以上，用人单位对毕业生满意度为92%，校企合作取得实质性成效。

（三）打牢师资队伍基础，严把就业创业工作标准与质量。就业指导教师和创新创业教育培训师资力量不足，是民办高职院校的“通病”。对此，我院采取“不求拥有，但求管用”的原则，加强就业创业师资队伍职业化和专业化建设。

1、岗位培养。学院从中层干部和骨干教师中挑选了16名教师作为“就业服务指导课”专职教师，利用岗位教学、岗位锻炼、互相听课、以会代训等方式，培养了一批能胜任就业指导课和政策咨询的专职师资队伍，保障了毕业生就业指导课程、毕业生就业咨询、毕业生就业推荐服务之所需。

2、专职培训。2017年，学院先后派出5批次、20余名教师参加了各类就业创业指导教师培训，为学院就业指导、创新创业教育培训储备了专业师资人才。同时，还派专人参加了各级组织的就业创业指导教师培训，其中，有3人获得“SYB创业培训”师资质，2人获得心理咨询师资质，3人获得就业指导服务教师资质，有13人获得创新创业指导教师资质。

3、轮岗互派。根据民办高职院校师资实际，学院与多家企业达成“专业课教师与企业技术骨干互派”协议。一方面，学院每年派遣 10 余名教师到企业轮岗锻炼，增强教师的职业能力和专业技术能力；另一方面，协调了 20 余名企业的工程师、技师、技术员到学院授课或专题讲座，提升了学院专业课教学质量。

4、兼职拓展。随着创新创业教育培训的深入开展，仅本校的师资已无法满足形势任务所需。为此，学院加强了与文山州就业指导服务中心、文山学院、电商企业等单位的密切合作，建立了一支 20 余名外聘人员担任的创新创业职业化师资队伍，负责学院创新创业讲座、创新创业大课堂、互联网+以及“SYB 创业培训”等创新创业教育培训任务，为大学生创新创业教育培训及实践活动开展，提供了职业化和专业化的师资人才。

（四）打牢双创驱动基础，推进创新创业工作深层次发展。广泛开展“双创”和“四众”宣传教育，强化“双创”引领和驱动，着力在创新创业“四化”上下功夫见成效。

1、创新创业教育全程化。制定《云南三鑫职业技术学院 2017 年就业创业教育培训全程化安排》，把创新创业教育培训纳入教学计划，把创新创业实践活动纳入素质学分管理，共 48 学时、计 3 个学分，开设了创新创业必修课和选修课。第一学年，以“大学生就业指导与职业生涯规划”、“创新思维课”为主；第二学年，以“创业能力课”“互联网+”、“电商”、“SYB 创业培训”课及“双创讲座课”为主；第三学年，以“企业家创业讲堂”和创新创业实践为主。把创

创新创业教育辐射到全体所有大学生，把双创培训与实践活动贯穿到每个学年、每个学期及每个月。

2、创新创业平台功能化。我院申报省级“校园创业平台”成功后，通过近两年的努力，学院将50万元的项目资金全部用于创新创业平台建设。本着“校企合作、务实管用”的原则，着力加强“四种模式”的创新创业平台建设。一是改扩建项目创业孵化平台，现建成可容纳15个、孵化面积为1450 m²的创业平台，有11个项目独立孵化或联合孵化成功。二是构建以专业为支撑的创业平台，依托学院现有的专业仪器设备，开展诸如汽车装饰美容、工程测量测绘等创业实践活动。三是拓展自由创业孵化平台。搭建实用的创业场所，提供以“小创新、小创意、小经营”为主的自由创业平台。四是充分运用线上创业平台，通过“互联网+”、电商、微商的专题培训，部分学生积极参加电商、微商等线上创业活动，参加学生达300余人。同时，创业孵化基地有效发挥了创新创业政策咨询、创新创业培训、创新创业实践活动开展的功能和作用。

3、创新创业实践常态化。制定《云南三鑫职业技术学院创新创业实践活动安排》，每月开设2次“创新创业讲座课”或“企业家创业讲堂课”，每季度组织两次“创业项目路演”和10多次“创新沙龙”活动，适时开展创新创业政策培训咨询会，让学生到联合创业孵化平台轮岗或跟班实习，组织“创新创业协会”开展创意创新活动小比赛，以及线上线下创业实践的带动等，使我院创新创业实践活动有序化、常态化。2017年，参加各类创新创业讲座的学生3800余人次，

共组织了三期 1100 余人的 SYB 创业培训，毕业生中 95% 的获得了《SYB 创业培训合格证书》。还有，“四种模式”创业平台的功能不断完善，有效带动了近 1000 名学生参与创新创业实践活动，增强了大学生开展创新创业实践活动的广泛性、群众性和长效性。

4、创新创业工作深入化。主要从三个层次进行突破和深入，即：第一层次，为创新创业“普及班”。主要是面向全体学生，旨在培养学生的创新意识与创业精神，开设激发学生创新创业动力的普及课程，其中，把“创新思维课”和“SYB 创业培训”列入大学生的必修课程，确保创新创业教育 100% 全覆盖。第二层次，为创新创业“兴趣班”。主要是面向有创新创业意愿的学生，旨在开设培养学生创新创业知识、技巧、技能的课程。学院成立了 570 余人的创新创业协会，通过讲座、众创、兼职、实体店等相关活动的开展，增强大学生对创新创业的兴趣和爱好。第三层次，为创新创业“种子班”。主要是面向有较强创新创业潜质的学生，学院在“兴趣班”的基础上成立了 200 人的创新创业“种子班”。坚持以项目、路演等活动为引导，运用线上、线下等途径，通过理论教学与实践相结合，广泛开展创业政策咨询，针对性加强对学生的创业过程的指导，帮助其解决创业中的困难和困惑问题，较好保障了我院创新创业工作持续、深入、有效地开展。

下一步，我院将充分学习和借鉴兄弟院校特别是示范院校的经验和做法，改进工作举措和方法，进一步提升就业创业工作水平，为区域经济和社会发展培养合格的高技能应用

型人才服务，全力办好人民满意、省教育厅放心的高等职业教育。明确目标责任，是抓好工作落实的基石。我院坚持把就业创业工作，作为高标准的任务、作为重点工程、作为刚性指标和关键环节来抓。

（二）对学校就业指导服务的满意度

通过对用人单位的走访及电话调查，我校毕业生普遍受到用人单位的好评，用人单位对我院毕业生的满意度总体达87%以上，尤其是护理、药学、汽修、建筑等重点专业的毕业生，用人单位的满意度较高，给予的评价：“云南三鑫职业技术学院的学生，专业技术好，学生的综合素质比较高。”

学校就业指导服务的满意度评价（图表 2.2-6）

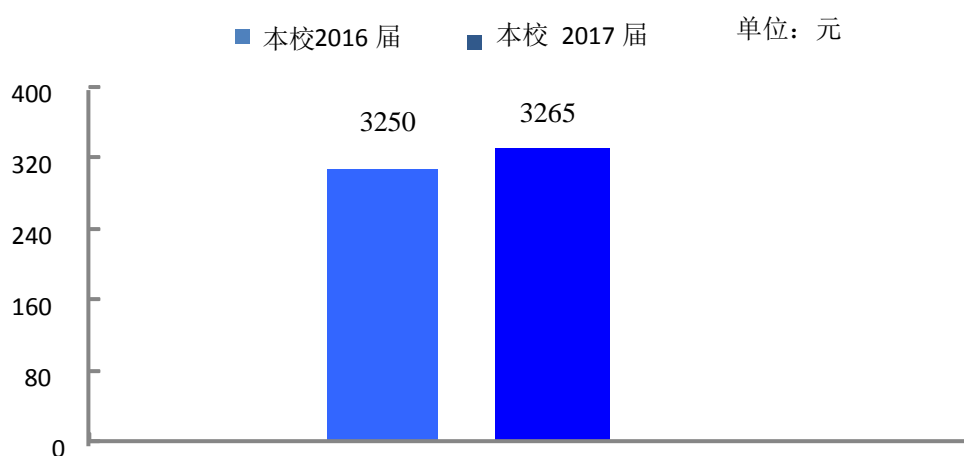
项 目	了解与使用情况			满意程度				
	不了解	了解但没用过	用过	很不满意	不满意	一般	满意	很满意
(1) 校园洽谈会			√					√
(2) 招聘信息发布			√					√
(3) 就业指导课			√					√
(4) 创业指导课			√					√
(5) 就业相关讲座			√				√	
(6) 就业信息网			√				√	
(7) 职业测评			√				√	
(8) 个体职业咨询			√				√	
(9) 团体职业辅导			√					√
(10) 就业帮扶与推荐			√					√
(11) 学生职业协会			√					√
(12) 就业实习 / 实践			√				√	
(13) 学校对毕业生的就业推荐			√					√
(14) 就业手续办理			√					√

第三部分 就业质量相关分析

一、总体薪酬水平（满意度）

（一）薪资水平。 本校 2017 届毕业半年后的月均收入为 3265 元，高于本校 2016 届月均收入 3250 元。

2017 届毕业生半年后的收入图表（图表 3.1.1-7）



（二）主要就业行业的薪资水平。本校 2017 届毕业半年后月收入较高的专业是“建筑行业”（4500 元）、“汽修与汽车销售行业”（3950 元），月收入较低的专业是“医学行业”（2300 元）。

2017 届就业行业工资月收入（图表 3.1.2-8）

就业行业	行业工资月收入
建筑业及房地产	4500
制造业	3950
批发和零售业	2200
居民服务、修理和其他服务业（护理）	2400
住宿和餐饮业	2300

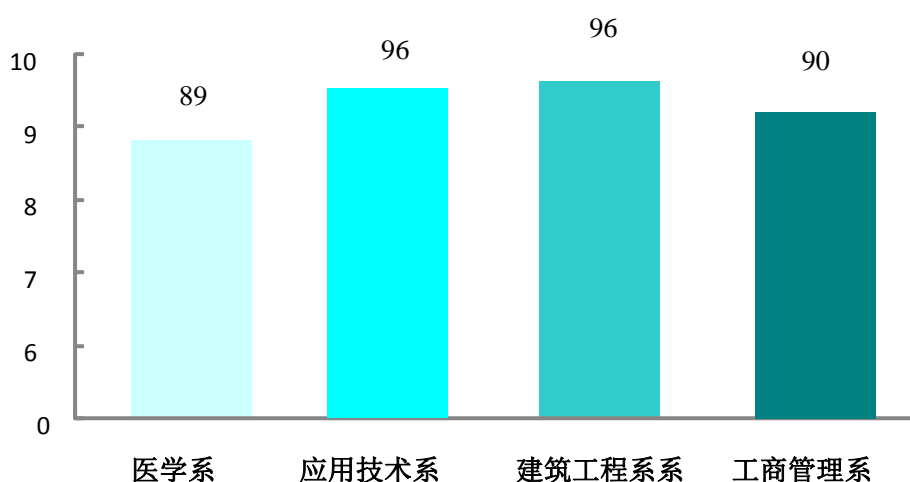
文化、体育和娱乐业	2500
卫生和社会工作	2200
科学研究和技术服务业（汽修）	3850
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2600

（三）主要就业城市的薪资水平。根据云南省招聘网调查：昆明市平均工资为 4118 元/月，曲靖市平均工资为 3900 元/月，文山州平均工资为 3829 元/月。我校毕业生平均工资为 3725 元/月。

二、专业对口度

（一）总体专业对口度。本校 2017 届专业相关度较高的专业是汽车检测与维修技术（96%）、医学类（89%），建筑类（96%）、工商管理系（90%）。总体来看，专业对口度较好。

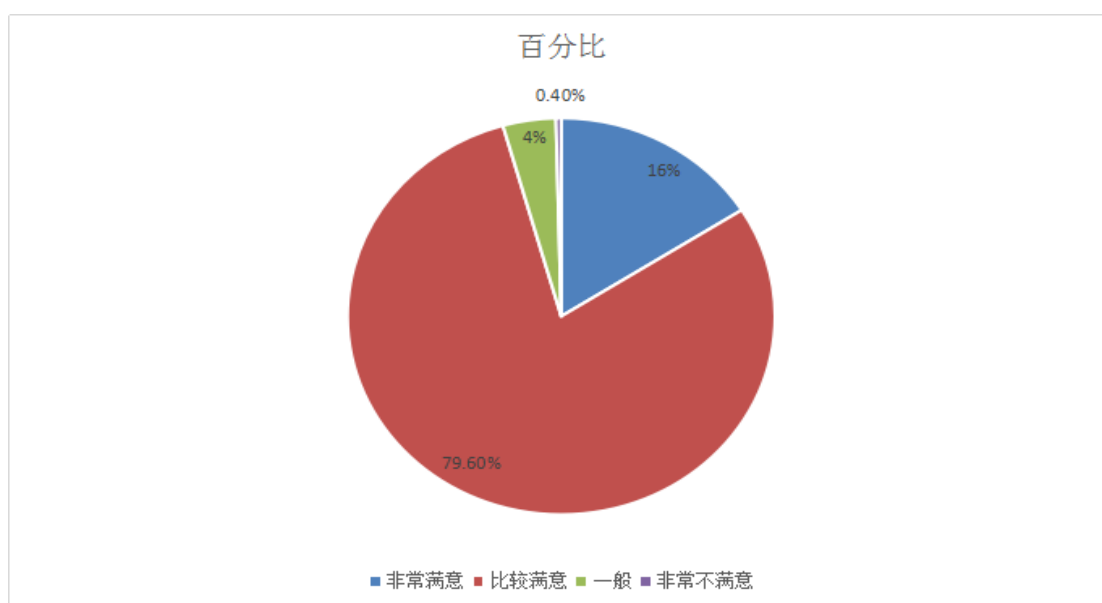
本校 2017 届毕业生专业对口度（图表 3.2.1-9）



（二）从事非专业对口工作的原因。从事非专业对口工

作的原因主要是：一方面，部分毕业生就业期望值过高，所从学的专业达不到其就业的期望；另一方面，部分学生专业知识还不够扎实，在严峻的就业形式下，多数以薪资待遇高作为就业的优选对象，这才是毕业生非专业对口就业的原因。

三、工作满意度 2017 届毕业生工作满意度(图表 3.3-10)



第四部分 就业发展趋势分析

一、近三年的就业情况

从 2015 届至 2017 届毕业生就业率逐年上升，今年是历年来最好的一年，年终就业率达到 98.5%。

二、就业分布的趋势研判

(一) 就业总体趋势的判断。从 2017 年的就业实际看，尽管总体就业形势和就业压力比较大，但我们没有掉以轻

心，倍加慎重，并集中力量人力、物力解决毕业生就业难的问题，尤其是就业困难毕业生采取“精准就业”的工作方法，使我院毕业生就业的总体趋势较好，就业率和就业质量均有所提升。虽毕业生就业受各种因素的影响：我们还是以积极的态度：一是指导大学生的就业观念的改变，要从传统的就业观念中解放出来，适应新形势、新变化的需要；二是毕业生择业的希望值不够理性，家庭条件好的毕业生，不是国家公职或事业单位岗位，宁可待业待考也不愿就业；三是部分行业经济影响下对就业影响较大，如房地产产业还在严重下滑、建筑行业以及服务行业的就业比较困难。

（二）将采取的应对措施。首先是以就业市场需求为导向，促进教育教学改革。就业市场需求是专业结构设置和招生计划调整的重要依据。面对严峻的就业形势，学院将以就业需求为导向，深入推进教学教育改革，优化专业结构设置，强化教学的社会实践环节，抓好特色专业建设，努力建设一批高素质的师资队伍，不断探索和创新人才培养的新思路、新方法，提高毕业生的综合素质和就业核心竞争力。其次是强化就业指导与服务水平，提升毕业生就业质量。实现更高质量的就业，不仅是每个毕业生及其家长的美好愿望，更是学院持续健康发展的内在诉求。学院将进一步强化对毕业生的就业指导与服务意识，提升就业服务能力，提高就业服务质量，巩固现有就业成果，确保全院学生实现更高质量、更充分就业。三是完善就业反馈评估机制，促进人才培养良性

发展。毕业生的就业质量，是学院人才培养质量的晴雨表，学院将完善毕业生就业信息反馈机制，追踪调查毕业生和相关用人单位，虚心倾听各方反馈意见。根据反馈的毕业生就业信息，召集相关职能部门进行深入研讨和分析，组织专家做出适时评估，为学院人才培养、教育教学、专业设置、招生计划的调整等提供信息支撑。

第五部分 对学校人才培养的反馈

一、对母校的总体满意度和推荐度

（一）对母校的总体满意度。学院从人才培养、教学管理、师资水平、课程设置、教学内容、实践教学、实习实训、老师授课、学生管理等 10 项指标去完成学生的学习周期计划，总体满意度较好。

（二）对母校的总体推荐度。通过毕业生就业后的企业用人单位调查：人才培养、教学管理、师资水平、实践教学、学生管理、就业及创新创业指导服务等方面达到 91%。

二、对母校学工工作的满意度

（一）对母校社团活动的满意度。毕业生在校期间，除学习文化知识及技能知识外，还通过党委及团委的宣传、引导和积极参加各种有益身心健康的社团活动。积极组织学习党十九会议精神，摆正人生观，修正就业职业生涯规划，培养创新创业精神。毕业生对母校社团工作的满意度为 92%。

2017 届毕业生能力素质调查及反馈（图表 5.2.1-11）

调查内容	满意度评价%
个人素养	90.2
职业道德	95.7
动手操作能力	86.2
专业技术能力	88.5
沟通能力	95.1
团队协作能力	95.1
书面表达能力	80.8
口头表达能力	89.4
创新能力	80.2
对毕业生总体评价	9.1

（二）对母校辅导员的满意度。学院对在校生的管理非常重视，实行专职班主任 24 小时工作制。一方面，积极做好学生的思想引导和沟通交流工作；另一方面，强化学生的作风、养成和纪律意识，增强学生自我管理意识；再一方面，加强学生行为举止的检查督促，以及夜间住宿的常规检查，增强了学生管理的有效性和针对性，毕业生对母校辅导员的满意度达 91.8%。

三、对母校教育教学的满意度

（一）对母校专业课程的评价。学院坚持以“内涵建设，特色建设和创新创业活动”相结合的课程设计，并作为教育教学工作的核心和关键，改革人才培养模式，改进教育教学方法，增强学生的基本素质、专业素质及综合素质。通过对毕业生的问卷调查，89%的毕业生对母校的教育教学较满意。

对母校教育教学工作满意度调查（图表 5.3.1-12）

调查内容	满意度评价 %
教学管理满意度	92.00
师资水平满意度	88.20
教师授课满意度	87.60
课程设置满意度	89.40
教学内容满意度	97.10
教学方法满意度	94.80
实践教学满意度	89.00
实习实训满意度	85.20
学生管理满意度	94.30
总体教育教学满意度	89.80

（二）、对母校实践教学的评价。实践教学课是所有职业学院的另一个教学重点，在完成专业教学理论的同时，就进行专业实践课及考级考证，并纳入教学考核，让学生不仅掌握专业文化知识，更掌握专业知识实践操作能力，实行“四证毕业”。毕业生在离校后对母校实践教学的评价为 88.5%。

（三）对母校教师的满意度评价。毕业生在校期间，所有老师都在为学生服务。学院教师本着“一切为了学生，为了学生的一切”，热情地为学生服务。从在校学习到毕业就业，再到离校就业跟踪都凝聚着教师的辛勤劳动。故，毕业生离校后对母校教师的满意度很高。

四、毕业生就业能力的反馈

毕业生面临着从校园环境到职场环境的转换，从学生角色到职业角色的转变，从学习能力到工作能力的延展。同时

要立足职场，应对压力与挑战，在工作中的熟悉程度、爱岗敬业及奉献精神是否达到企业要求？也是企业在挑选人才时的考量标准。通过问卷调查及走访企业得知：学院 2017 届毕业生的总体能力满足度为 89%，比学院 2016 届（85%）高 4 个百分点。我们走访了历年用人单位，95%的用人单位对我校的毕业生的就业能力及个人综合素质评价很好。

2017 届毕业生就业能力反馈（图表 5.4-13）

基本内容	满意度
专业技术能力	89%
自我营销与职业生涯管理能力	83%
积极学习并能反思所学的能力	94%
核心就业力	87%
对工作的适应度和单位的忠诚度	86%
总体	89%

2017 年 12 月 31 日